



BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI CASTAGNETO CARDUCCI

COMUNICATO STAMPA

BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI CASTAGNETO CARDUCCI: 1° MOSTRA FOTOGRAFICA DEL CONTEST
INSTAGRAM #BCC4LIGR

Grande successo del contest fotografico indetto dalla Banca di Credito Cooperativo di Castagneto Carducci; in soli 4 mesi raggiunto il clamoroso obiettivo di oltre 2.000 fotografie pubblicate su Instagram con hashtag #BCC4LIGR.

“Questa è una grande dimostrazione dell’efficacia dei canali social nella diffusione dell’informazione e nella conoscenza del nome della Banca in qualità di promoter di iniziative nel mondo digitale– dichiara Angelo Scuri responsabile marketing della Banca di Credito Cooperativo di Castagneto Carducci - infatti abbiamo promosso il contest esclusivamente tramite canali digitali. Il successo – continua Scuri - va condiviso con la comunità degli Instagramers di Livorno e Grosseto che si sono resi parte attiva per diffondere la notizia dell’esistenza del contest”.

Il regolamento è molto semplice: fino al 30 settembre possono essere pubblicate foto di ogni tipo, unica condizione poter riconoscere località delle province di Livorno e Grosseto. Il premio consiste nella pubblicazione delle migliori foto in mostre fotografiche promosse dalla Banca, mentre le migliori 25 faranno parte del calendario 2018 della Banca.

Proprio in questi giorni è iniziata la prima mostra di una selezione di 36 foto che ad avviso della giuria formata da rappresentanti Instagram rappresentano al meglio gli “hot-spot” delle due province.

La mostra è visibile contemporaneamente nelle filiali di:

- Livorno – Via dei Lanzi, 23
- Cecina – via Bianchi, 10
- Donoratico – Via Toniolo, 9
- Venturina – Via Don Luigi Sturzo, 4
- Piombino – Via Petrarca, 103
- Grosseto – Via Senegal, 83

E terminerà il 31 luglio.

Castagneto Carducci, 30 giugno 2017

